Propuesta de diseño de investigación

Objetivos

**Objetivo general**

Determinar el efecto de la posición de clase y los recursos de poder de la clase trabajadora (¿nacional?) en las orientaciones hacia el trabajo remunerado en 37 países en 2015.

**Objetivos específicos**

1. Establecer el efecto de la posición de clase en las orientaciones hacia el trabajo remunerado en 37 países en 2015
2. Determinar la influencia de los recursos de poder asociativo de la clase trabajadora en las orientaciones hacia el trabajo remunerado en 37 países en 2015
3. Determinar la influencia de los recursos de poder estructural de la clase trabajadora en las orientaciones hacia el trabajo remunerado en 37 países en 2015
4. Determinar la influencia de los recursos de poder institucional de la clase trabajadora en las orientaciones hacia el trabajo remunerado en 37 países en 2015
5. Determinar la influencia de los recursos de poder societal de la clase trabajadora en las orientaciones hacia el trabajo remunerado en 37 países en 2015

Datos

ISSP 2015 – Work orientations

**Variables**

Dependientes

* Orientación “fetichizada” (mercantilizada, etc.) hacia el trabajo remunerado
  + Q1a A job s just a way of earning money – no more
* Valoración intrínseca del trabajo remunerado (revisar Moral Economy of class de Stefan Svallfors)

Independientes

* Posición de clase (EOW, esquema de 9 clases)
* Recursos de poder asociativo: Densidad sindical
* Recursos de poder estructural: Potential Labor Power (PLP, Rudra), Cobertura de negociación colectiva, nivel de negociación, trabajadores en directorios
* Recursos de poder institucional: presencia de partidos de centro izquierda en ejecutivo y legislativo (porcentaje, mayoría o no, etc.), presencia de dirigentes sindicales en ejecutivo y legislativo
* Recursos de poder societal: % de personas de acuerdo con política pro-intereses de la clase trabajadora (por ej. reformas impositivas progresivas, etc.)

Control: afiliación sindical, sexo, edad, desigualdad económica, etc

Hipótesis (desde la 4, se deberá ser más específico en razón de la operacionalización de cada uno de los recursos de poder, considerando niveles de medición, etc.)

1. Las personas de clase trabajadora tenderán a orientarse hacia el trabajo remunerado de manera más negativa (orientación más mercantilizada y menor valoración intrínseca) que aquellas personas en posiciones con mayores activos de autoridad y calificación.
2. Las personas posicionadas en la pequeña burguesía tenderán a orientarse hacia el trabajo remunerado de manera más positiva (orientación menos mercantilizada y con una mayor valoración intrínseca) que el resto de personas pertenecientes a las clases propietarias.
3. Las orientaciones hacia el trabajo remunerado de las posiciones contradictorias (es decir, que no explotan ni son explotadas, como la pequeña burguesía, y que explotan y son explotadas, como los trabajadores que detentan activos de calificación y autoridad) tenderán a presentar bajas diferencias.
4. Existe un efecto positivo en las orientaciones hacia el trabajo remunerado de las personas por parte de los recursos de poder asociativo de la clase trabajadora.
5. Existe un efecto positivo en las orientaciones hacia el trabajo remunerado de las personas por parte de los recursos de poder estructural de la clase trabajadora.
6. Existe un efecto positivo en las orientaciones hacia el trabajo remunerado de las personas por parte de los recursos de poder institucional de la clase trabajadora.
7. Existe un efecto positivo en las orientaciones hacia el trabajo remunerado de las personas por parte de los recursos de poder societal de la clase trabajadora.

Considerar el planteamiento de hipótesis de interacción (por ej, en países con mayores recursos de poder, las orientaciones hacia el trabajo de proletarios y pequeña burguesía/posiciones intermedias tenderán a ser más similares).

Método de análisis

Regresión multinivel (micro = personas, macro = países). Falta definir cómo se tratará a la dependiente (lineal, logística binomial u ordinal, etc.). Paquete R lme4.